

**ウェルビーイング (Well-being) 視点で新しい市場を創造するための実践書
『ウェルビーイングビジネスの教科書』
9月16日(金)アスコムより刊行**

株式会社インテグレートの代表、藤田康人(株式会社インテグレート代表取締役 CEO と、社内ウェルビーイングプロジェクトチームの著作『ウェルビーイングビジネスの教科書』が9月16日(金)に株式会社アスコム(港区・代表取締役社長 高橋克佳)より発刊の運びとなりました。

心身の健康だけでなく社会的にも良好な状態にあることを意味する「ウェルビーイング(Well-being)」。欧米ではこれからの幸せの在り方としてすでに定着しており、近年、日本でもよく聞くようになりました。特にこのコロナ禍において自分の価値観や生活を見直す人びとが増え、「自分らしく、心も体も健やかに」生きることに重きをおく価値観が広がってきています。

それに伴い、多くの企業が、自社の在り方・提供価値の根幹に立ち返り、社会や消費者が自社の商品・サービスを通じてどのような幸せ像を描くことができるのか、ビジネスの未来を真剣に考えはじめています。

本書では、ウェルビーイングの潮流についての解説や、ウェルビーイングの視点で商品・サービスを捉えなおし、新たな価値を見つける実践方法について実例と共に紹介をしています。

新規事業、新商品の開発だけでなく、既存の商品・サービスについてもビジネスの幅を広げ、新市場を創るために役立てていただける書籍となっています。



◆詳細

書名 : 『ウェルビーイングビジネスの教科書』
著者 : 藤田 康人(株式会社インテグレート代表取締役 CEO)
インテグレートウェルビーイングプロジェクト
発行 : アスコム
発行日 : 2022年9月16日(金) (全国書店にて順次発売)
仕様 : 四六判・本文 2C
頁数 : 224 ページ
定価 : 本体 1,500 円+税
URL : <https://www.itgr.co.jp/book/>
ISBN-10 : 4776212234
ISBN-13 : 978-4776212232

◆本書の内容

プロローグ

はじめに

【第1章】ウェルビーイングが新時代のスタンダードになる理由

【第2章】ウェルビーイングビジネスの現状

【第3章】ウェルビーイングで関係性をリデザインする

【第4章】ライフサイエンスにおけるウェルビーイングビジネス

【第5章】ウェルビーイング目線をビジネスに落とし込む～関係性のリデザイン、実践法～

おわりに

◆著者プロフィール



藤田 康人(ふじた・やすと) [株式会社インテグレート代表取締役 CEO]

1964年東京都生まれ。慶應義塾大学を卒業後、味の素株式会社に入社。
1997年にキシリトールを日本に初めて導入し、素材メーカーの立場からキシリトール・ブームを仕掛けた。この結果、ガムを中心とするキシリトール製品市場はゼロから2000億円規模へと成長。
2007年5月、広く日本企業のヘルスケア～ウェルビーイングマーケティングに寄与するべくマーケティングエージェンシー「株式会社インテグレート」を設立、代表取締役 CEO に就任。現在、様々な媒体でウェルビーイングビジネスをテーマにした記事を連載し、ウェルビーイング エキスポ&カンファレンスや日本マーケティング協会などでウェルビーイングビジネスについての講演を多数行っている。



インテグレートウェルビーイングプロジェクト

藤田康人が代表取締役 CEO を務める「株式会社インテグレート」社内に発足した、ウェルビーイングの社会実装を推進するプロジェクト。日本独自の文化・制度・社会情勢を踏まえ、あらゆる産業において、生活者を中心としたウェルビーイングビジネスの確立を目指している。

◆出版記念イベント 開催決定

書籍の発刊を記念し、本書のポイントを著者たち自身が解説いたします。

世界と日本のウェルビーイングビジネスの潮流からウェルビーイングの目線をどうビジネスに落とし込めば良いかの実践方法まで事例を交えてご紹介いたします。

『ウェルビーイングビジネスの教科書』発刊記念セミナー ～ウェルビーイング視点でビジネスやマーケティングの幅を広げる実践法～

日時:2022年10月6日(木)16:00～17:15(アクセス開始 15:50)

主催:株式会社インテグレート

開催方法:zoomによるオンライン配信

登壇者(敬称略):

- ・株式会社インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人
- ・株式会社インテグレート 戦略コンサルティング部 部長 川又 大二郎

【詳細・参加お申し込みはこちら】 <https://form.k3r.jp/itgr/itgseminar221006>

◆株式会社インテグレート 会社概要

【社名】株式会社インテグレート

【代表者】藤田 康人(代表取締役 CEO)

【所在地】東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー

【設立】2007年5月1日

【資本金】3000万円

【Webサイト】<https://www.itgr.co.jp/>

【事業内容】

IMC(統合型マーケティング)プランニングを専門的に実践するマーケティングエージェンシー。コンサルティング会社とPR会社を傘下におき、従来の戦略コンサルティング会社、広告代理店、PR会社ともまったく違った新しい業態を創り出している。販売や集客、商品企画などマーケティング領域に特化し、調査分析に基づいた事業シナリオ設計から、PR・AD・SP・デジタルなど具体的なコミュニケーション施策の実行支援(エグゼキューション)までをワンストップで提供している。

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社インテグレート 担当:小暮・関根

TEL:03-5771-5514 FAX:03-5771-5524 MAIL:pr@itgr.co.jp