

## ヒットの仕掛け人が教える“商売のヒント”

### 『スープを売りたいければ、パンを売れ』(ディスカヴァー・トゥエンティワン)6/25(木)刊行

IMC(統合型マーケティングコミュニケーション)を専門的に実践しているマーケティング・コンサルティング会社・株式会社インテグレートのCOOである山田まさるの3冊目となる著書、『スープを売りたいければ、パンを売れ』が6月25日にディスカヴァー・トゥエンティワンより発刊の運びとなりました。

大企業やトップブランドではないのに、なぜか繁盛しているお店、なぜか注目されている商品があります。流行りの店やヒット商品の裏側には、消費者の心をつかむための工夫や知恵が潜んでいます。本書はPRのハウツー本とは異なり、消費者に支持され、売り上げを伸ばす「売り方」を考えるための本です。

多くの会社やお店では「売り方」はすでに決まっていると思込みがちです。そのためよほどの新ジャンルでないかぎり、新商品であっても、すでに決まっているやり方に合わせて売られていることが大半です。しかし、中小企業や小さなお店が大手企業と変わらないやり方で売上アップを狙っても、悪戦苦闘を繰り返すだけです。

著者は、時代の流れに応じて「売り方」を変えるべきだと冒頭で提言しています。

本書では、大企業だけではなく、中小企業、街の個店など、商売の規模の大小を問わず、実際の事例を出しながら、視点を変えた新しい「売り方」の考え方、そしてその「仕組み」のつくり方を紹介していきます。

また、本書と連動したWEBサイトでは事例に関するカラー写真や動画なども参照できるサービスもあります。マーケティングや広告宣伝部門に限らず、商売を考えるヒントを求める方ならどなたにでも楽しめる内容になっています。



- タイトル : 『スープを売りたいければ、パンを売れ』
- 著者 : 山田まさる (株式会社インテグレート COO)
- 発行 : ディスカヴァー・トゥエンティワン
- 価格 : 本体 1,500 円 (税別)
- 発行日 : 2015 年 6 月 25 日
- 判型 : 四六判 ソフトカバー
- ページ数 : 176 ページ
- ISBN : ISBN978-4-7993-1684-9

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>  
 株式会社インテグレート 担当: 萩原 小暮 藤野  
 TEL : 03-5771-5514 FAX : 03-5771-5524  
 Mail : pr@itgr.co.jp

Press Release 1 / 2

<参考>

◆タイトル 『スープを売りたいければ、パンを売れ』

◆本書の内容

はじめに

第1章 「なのに」で売る

第2章 「ずらし」で売る

第3章 「組み替え」で売る

第4章 「つかみ」を考える

第5章 「仕組み」で売る

おわりに

◆著者プロフィール

山田 まさる

株式会社インテグレート COO

株式会社コムデックス 代表取締役社長



1965年大阪府生まれ。早稲田大学第一文学部卒業後、株式会社コムデックス入社。2003年、藤田康人（現・株式会社インテグレート CEO）と BtoBtoC 戦略の立案に着手。2005年、食物繊維の新コンセプト「ファイバー・デトックス」を仕掛け、第2次ファイバー・ブームを巻き起こした。同キャンペーンは日本 PR アワードグランプリ・キャンペーン部門賞を受賞。2007年5月、IMC (Integrated Marketing Communication) を実践する日本初のプランニング・ブティックとして、株式会社インテグレートを設立、COO に就任。2008年、株式会社コムデックス代表取締役社長に就任。同年「魚鱗癖」啓発活動にて日本 PR アワードグランプリ・日常広報部門最優秀賞受賞。著書に『統合知～“ややこしい問題”を解決するためのコミュニケーション～』（講談社）、『脱広告・超 PR』（ダイヤモンド社）がある。

- 超 PR 塾（山田まさるとゆかいな仲間たち）主宰
- 「戦略 PR 講座」（宣伝会議）講師
- 「ふくしま・6次化創業塾」（福島県）講師

【株式会社インテグレート 会社概要】 <http://www.itgr.co.jp/>

社名：株式会社インテグレート

代表者：藤田 康人（代表取締役 CEO）

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 1-20-1 パークアベニュー

設立：2007年5月1日

事業内容：

IMC（統合型マーケティング）プランニングを専門的に実践しているプランニング・ブティック。PR 会社を傘下におき、ビジネスコンサルティング機能と情報クリエイティブ機能を有して、従来の戦略コンサルティング会社、広告代理店、PR 会社ともまったく違った新しい業態を創り出している。販売や集客、商品企画などマーケティング領域に特化し、調査分析に基づいた事業シナリオ設計から、PR・AD・SP・デジタルなど、プランニングから実践までワンストップでサービスを提供している。

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社インテグレート 担当：萩原 小暮 藤野

TEL：03-5771-5514 FAX：03-5771-5524

Mail：pr@itgr.co.jp

Press Release 2 / 2