

## ad:tech tokyo 2012

# 「インテグレート・プレミアムセミナー」開催

**日時:2012年10月30日(火)、31日(水) 10時~19時**

**場所:ad:tech tokyo 2012 東京国際フォーラム(有楽町)**

IMC(Integrated Marketing Communication 統合型マーケティングコミュニケーション 以下IMC)を専門的に実践しているプランニング・ブティック、株式会社インテグレート(本社:東京都渋谷区 代表取締役 CEO 藤田康人 以下インテグレート)は、国内最大級のマーケティングカンファレンス、「ad:tech tokyo 2012」のブロンズスポンサーとして、会場内インテグレートブースにて、「インテグレート・プレミアムセミナー(以下、本セミナー)」を10月30日、31日に開催いたします。

本セミナーは、マーケティング、広報、PR、経営企画をご担当されていらっしゃる皆様に、マーケティング・PRの最新動向をご紹介させていただく場として、2011年より開催、この度、第2回目の開催となります。

今年度はトリプルメディアの中でも影響力が増している「アードメディア」の最新ピックスや、「アードメディア」を活用した先端のマーケティング手法を紹介する10のセッションをご用意いたしました。また、最近注目されている「ブランデッドコンテンツ(ブランドのメッセージをドライブする機能を果たしている一連の活動)」や、メディアの枠を超えた情報波及力を持つ「パワーコンテンツ」をはじめとする、「コンテンツ」の開発や編集についてもセッションの重要なテーマとなっています。

今年度は4月1日に新しく創刊される、「DRESS」の仕掛人、株式会社 gift 代表取締役社長 山本由樹氏によるセッションや、次世代デジタル・マーケティングの新指標として現在注目されている「アトリビューション・マネジメント」に関する最新の取り組み、「パワーコンテンツ連動型アトリビューション・マネジメント」、について、株式会社デジタルインテリジェンス 代表取締役 横山隆治氏、アタラ合同会社 取締役 COO 有園雄一氏、株式会社日本ビジネスプレス 代表取締役社長 菅原聡氏をゲストにお迎えして、その全容をご説明するセッションなどをご用意いたしました。

マーケティング・PR、ひいてはビジネスそのものの新しい未来を創造すべく、デジタルコミュニケーション時代に対応した私どもの実践的なIMCの戦略、挑戦、手法についてご理解・ご意見いただくと共に、進化するビジネス環境やコミュニケーションに関する今後の展望など、活発な情報交換の促進を考えております。

今後の社会全体のIMCのあり方を提起する今回の本セミナーが、皆様にとって新たな発見と未来へのビジネスに繋がるきっかけとなれば幸いです。

【「インテグレート・プレミアムセミナー」概要】

<http://www.itgr.co.jp/seminar/ad-tech-tokyo2012>

日 時 : 2012年10月30日(火)、31日(水)10:00~19:00

場 所 : 東京国際フォーラム B2F インテグレート・プレミアムセミナー会場

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号

TEL:03-5221-9000

アクセス:JR線 有楽町駅より徒歩1分

東京駅より徒歩5分(京葉線東京駅とB1F地下コンコースにて連絡)

地下鉄 有楽町線 : 有楽町駅とB1F地下コンコースにて連絡

日比谷線 : 銀座駅より徒歩5分/日比谷駅より徒歩5分 他

参加費 : 無料

主 催 : 株式会社インテグレート

申込み : <https://www.itgr.co.jp/seminar2012/>

■セミナー内容■

10/30(火)

11:50-12:30

「「美魔女」ブームの仕掛け人が語る！アラフォーマーケティングの極意と、新雑誌「DRESS」の核心」

<登壇者>

山本由樹氏(株式会社 gift 代表取締役社長)

藤田康人(株式会社インテグレート 代表取締役 CEO)

12:40-13:20

「Kirei Style 3年でPV 25倍へ！！アラフォー女性の心を掴むマーケティングメディア、その成長戦略！」

<登壇者>

田中栄市郎氏(NECビッグロブ株式会社 メディアサービス事業部 グループマネージャー)

大堀みほ(株式会社インテグレート メディアソリューション部 メディアコンテンツ開発グループ)

14:00-14:40

「デジタル時代におけるマスメディアとソーシャルメディアのこれから」

<登壇者>

岳中純郎氏(株式会社ニュースペース・コム 代表取締役社長)

山田亜紀子氏(朝日新聞東京本社 報道局 ソーシャルメディアエディター)

藤田康人(株式会社インテグレート 代表取締役 CEO)

塚本陽一(株式会社インテグレート 第1統合ソリューション部 チーフプランナー)

15:10-15:50

「若手プランナー必見！次世代プランナーが語るデジタル起点の統合コミュニケーション成功のカギ」

<登壇者>

小川和也氏(グランドデザイン&カンパニー株式会社 代表取締役社長)

高柳慶太郎氏(アジャイルメディア・ネットワーク マーケティング部マネージャー)

良田幸氏(株式会社オプト マーケティング本部 セールスプランニング部 プランナー)

正崎亨(株式会社インテグレート 第2統合ソリューション部 プランナー)

16:20-17:00

「健康・美容ビジネスの極意売れるためのメッセージのつくり方」

<登壇者>

木村俊之氏(株式会社大広 東京営業本部 第3営業局 第3部 部長)

小野寺洋氏(株式会社 JIMOS 通販広告研究所所長)

上田勝紀(株式会社インテグレート 第1統合ソリューション部 部長)

17:30-18:10 JBpress session1

「“コンテンツ活用最新事例:テーマポータルサイト“Digital Experience””PC サイトからアプリまで、マルチデバイスの活用」

<登壇者>

鶴山雄介氏(株式会社日本ビジネスプレス プランナー)

藤村厚夫氏(メディアプローブ株式会社 取締役)

10/31(水)

12:20-13:00

「次世代デジタル・マーケティングの新しい指標! パワーコンテンツ連動型アトリビューション・マネジメント  
~広告だけではなく、コンテンツを軸にしたユーザーの態度変容過程の可視化」

<登壇者>

横山隆治氏(株式会社デジタルインテリジェンス 代表取締役)

有園雄一氏(アタラ合同会社 取締役 COO)

菅原聡氏(株式会社日本ビジネスプレス 代表取締役社長)

藤田康人(株式会社インテグレート 代表取締役 CEO)

13:20-14:00 JBpress session2

「“新しいメディアグループ isMedia ビジネス”

~新世代ビジネスパーソンの集団と新しいデジタル・マーケティングの可能性」

<登壇者>

長島章夫氏(株式会社日本ビジネスプレス セールスディレクター)

寺田豊氏(ダイヤモンド社 クロスメディア広告部 副部長)

14:20-16:40 PR:tech

第1部:14:20-15:00

「生活者の“今”が見える!リアルタイム検索で読み解く“みんなのインサイト”」

<登壇者>

建山雄旗氏(ヤフー株式会社 メディアサービスカンパニー 企画本部 部長)

山田まさる(株式会社インテグレート 取締役 COO)

第2部:15:10-16:40

「超PR 2012 次世代マーケティングにおけるPR戦略とは?」

<登壇者>

本田哲也氏(ブルーカレント・ジャパン株式会社 代表取締役社長/CEO)

井口理氏(株式会社電通パブリックリレーションズ 第2ディレクション局 次長/PRプランナー)

山田まさる(株式会社インテグレート 取締役 COO)

つきましては、マスコミの皆様におかれましてはご多忙の中、誠に恐縮ではございますが、万障お繰り合わせの上、本セミナーをご取材いただけますようお願い申し上げます。

---

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社インテグレート 社長室 担当:小暮・端山・熊谷  
電話:03-5771-5514(代表) FAX:03-5771-5524